

**Tikslas**

Suteiktį įgūdžius ir įrankius, reikalingus formuojant apgalvotą bendradarbiavimo su išorinėmis organizacijomis strategiją, jos įgyvendinimo prioritetus bei taktiką.

**Kurso rezultatai**

Mokymų dalyviai išmoks įvertinti, kokios suinteresuotųjų žmonių grupės yra aktualios jų organizacijai ir kaip su jomis palaikyti ryšį. Vadovai susipažins su pagrindiniais įgūdžiais, reikalingais bendraujant su žiniasklaida, taip pat dalyvaujant gyvuose susitikimuose ir renginiuose, skirtuose kalbėtis su darbuotojų, gyventojų ar kitų svarbių grupių bendruomenėmis. Dalyviai taip pat išmoks kaip kurti partnerystes su vietos ir tarptautinėmis organizacijomis, kaip pasirinkti, kurios iš jų yra reikalingos ir vertos ilgalaikio dėmesio. Kurdami partnerystes mokymų dalyviai taip pat susipažins ir su pagrindiniais patarimais, kaip bendrauti su neigiamai nusiteikusiomis visuomenės grupėmis bei kaip kurti pasitikėjimu grįstą ryšį.

**Ugdoma kompetencija - Lyderystė.**

**Komunikabilumas, empatija, viešojo įvaizdžio kūrimas, tikslinių grupių pažinimas bei ryšių su jomis valdymas, vertę kuriančių partnerystių kūrimas.**